



France ▶ Laos
De l'eau et des hommes

Noria n.f.

« Machine hydraulique que l'on emploie pour les irrigations, formée de godets attachés à une chaîne sans fin, plongeant renversés et remontant pleins. Les norias sont le plus souvent attelées à des animaux de trait qui actionnent la roue. »

Petit Larousse illustré, 2005



Photo : F. Bastide, Kumbhalgarh, Inde, 2003

FICHE DE SYNTHÈSE

Objectif

Sensibilisation aux problématiques et aux enjeux environnementaux, géopolitiques et culturels de l'eau à travers les pays traversés. En France, la restitution se fera principalement à travers des présentations photographiques (expositions, publications), d'un documentaire vidéo et de conférences.

Itinéraire

France, Suisse, Italie, Autriche, Hongrie, Roumanie, Bulgarie, Turquie, Iran, Pakistan, Inde, Népal, Bangladesh, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Laos (Itinéraire prévisionnel).

Moyens mis en œuvre

Humains

- Acteurs du voyage: Coralie Vongsouthi, Fabien Bastide
- Acteurs sur place, intervenants : ONG, populations locales, acteurs du développement
- Soutiens : appuis moraux, partenaires, sponsors, subventions.
- Partenariat pédagogique : élèves du Lycée Professionnel Mendès-France, Montpellier.

Techniques

- 1 véhicule (Citroën 2CV) et son équipement
- Équipement de base (besoins journaliers)
- Formalités administratives
- Matériel audio-visuel (appareils photos, matériel vidéo, audio)

Financiers

- Apport personnel
- Subventions
- Sponsors

Médiatiques

- Internet : création et actualisation d'un blog (www.noriaproject.com)
- Radios
- Presse écrite : hebdomadaires, magazines spécialisés, etc.
- Communication et médiatisation par les partenaires

Budget

Le budget de ce projet est évalué à 23 684 €. Les sources de financement sont de diverses natures. Il est prévu que les voyageurs participent à hauteur de 50% des dépenses, soit à plus de 11 842 €. Le matériel et les besoins techniques sont confiés aux

bons soins des sponsors, et évalués à 4 170 €, soit à près de 18% du budget total. Enfin, 7 672 € (32%) sont attendus grâce au soutien des organismes de subventions.

Un budget prévisionnel détaillé est présenté en page 20 de ce dossier.

SOMMAIRE



Fiche de synthèse.....	- 3 -
Objectif.....	- 3 -
Itinéraire.....	- 3 -
Moyens mis en œuvre.....	- 3 -
Budget.....	- 3 -
Sommaire.....	- 5 -
Résumé.....	- 7 -
Motivation et présentation du projet.....	- 9 -
Contexte.....	- 9 -
Origine du projet.....	- 9 -
Finalité.....	- 12 -
Le projet.....	- 13 -
Les Objectifs.....	- 13 -
Les moyens.....	- 14 -
Les restitutions.....	- 15 -
L'itinéraire.....	- 17 -
Prévention des risques.....	- 19 -
Budget prévisionnel.....	- 20 -
Profil des participants.....	- 23 -
Coralie.....	- 23 -
Fabien.....	- 23 -
Contacts.....	- 25 -

RESUME

Aujourd'hui, plus personne n'ignore le caractère limité des ressources en eau sur la planète, c'est pourquoi Coralie et Fabien ont voulu, à travers le projet *Noria*, s'investir et participer à la problématique de la gestion de l'eau.

Tous deux acteurs du développement international, ils ont choisi de partir en 2CV pour le Laos, devenir ainsi des « témoins de l'eau » et vivre de l'intérieur les problèmes relatifs à son utilisation et sa gestion dans les pays traversés. Leur objectif sera de retranscrire de façon authentique les rencontres et témoignages vécus tout au long de ce voyage et portant sur l'usage, au sens le plus large du terme, de cette ressource. L'itinéraire compte à ce jour plus d'une quinzaine de pays sélectionnés selon leurs intérêts spécifiques à cette problématique.

Leur leitmotiv « la découverte et les rencontres » reflète l'éthique des deux voyageurs soucieux, à travers ce projet, d'informer et de faire réagir le public français par la réalisation de divers supports. En effet, la finalité du projet *Noria* se traduira principalement par la création d'une œuvre photographique et d'un film. Ces comptes-rendus seront élaborés dans le souci de proposer un nouveau regard sur la gestion de l'eau en présentant un travail original et pertinent.

Finalement, le projet *Noria* a donc pour but de rencontrer les populations locales et visiter les projets en cours sur la thématique de l'eau pour observer et rendre compte différemment de l'importance de l'économie de cette ressource.

MOTIVATION ET PRESENTATION DU PROJET

Contexte

Aujourd'hui, nul ne peut ignorer les rapides changements que subit notre planète et les conséquences que ces derniers ont sur l'environnement et les ressources naturelles. Comme chacun sait, l'eau est au centre de toutes les inquiétudes. Cette situation met directement en péril la vie de plus d'un milliard et demi de personnes, simples usagers, pour la plupart, de cette ressource vitale. Mais cette menace pèse également sur l'entente internationale et demeure la cause sous-jacente des conflits mondiaux les plus ardents.

Avec une population rurale représentant plus de 50% de la démographie mondiale et près de 45% des actifs vivant de l'agriculture, la gestion de l'eau est dans de nombreux pays une préoccupation majeure. Au-delà des besoins quotidiens de la population, ces économies basées sur l'agriculture sont entièrement dépendantes de cette ressource. Or depuis plusieurs années nous prenons plus que jamais conscience, à travers de multiples syndromes environnementaux, de la triste réalité à laquelle notre terre fait face.

De par l'inégale répartition de l'eau sur la planète et la diversité de ses modes d'utilisation, des besoins et donc de sa préciosité, les rapports de l'Homme avec l'or bleu prend plusieurs aspects. Les pays industrialisés, qui ont généralement une position relativement confortable quant aux réserves en eau et aux moyens de gestion de la ressource, mettent en place des politiques environnementales de préservation pour faire face aux pénuries qui menacent. Coté Sud, la sécheresse, le manque de moyens techniques et les instabilités politiques accentuent la fragilité des pays émergents.

Mais la gestion de l'eau est avant tout une problématique planétaire. C'est pour cette raison qu'aujourd'hui, les tensions liées au partage de ce précieux trésor, notamment des eaux transfrontalières, ne cessent de voir le jour, et ainsi, les enjeux géopolitiques n'ont jamais été aussi importants.

Chacun de nous a pu être témoin, directement ou non, de ces impacts inquiétants. Aujourd'hui, nul ignore le caractère limité des ressources en eau sur la planète : le besoin de mieux les gérer se fait plus en plus ressentir. La gestion de l'eau est l'affaire de tous.

Origine du projet

Naissance et bases du projet

Le projet *Noria* émane de deux jeunes citoyens du monde concernés de près par cette problématique. Fabien Bastide et Coralie Vongsouthi, tout deux acteurs du développement international, ont choisi de concrétiser une nouvelle fois leurs idées afin d'enrichir leurs connaissances et partager leurs convictions.

Au lendemain du premier colloque international officiel sur l'environnement, réunissant plus de soixante pays et visant à coordonner des actions pour une gouvernance

écologique mondiale¹, les menaces soulignées par projet *Noria* sont plus que jamais d'actualité.

Ce projet s'intègre également au sein des objectifs présentés au Forum Mondial de l'Eau. Les initiateurs de ce voyage vont privilégier les opportunités visant au partenariat du projet *Noria* avec les acteurs et participants du 5^{ème} FME qui aura lieu en Turquie en 2009. Leur souhait est de présenter leurs résultats et comptes-rendus dans le cadre de cet événement international.

Le projet présente plusieurs finalités. Lors de ce voyage thématique il est tout d'abord question de recueillir des témoignages des acteurs de l'eau sous toutes leurs formes, intégrant ainsi agriculteurs, population urbaine, ONGs, institutions gouvernementales, acteurs du développement. Toute pratique ou initiative concernant l'usage de l'eau au sens le plus large du terme pourra faire l'objet de rencontres et de réflexions.

A travers les diverses restitutions prévues, les témoignages relatifs aux rapports de l'Homme à l'eau seront ainsi rendus compte de façon authentique.

Parallèlement à ce fil conducteur, il est indéniable que l'essence même de cette initiative repose aussi sur le voyage en lui-même. Les découvertes et les rencontres qu'il suscitera serviront de toile de fond au projet.

Finalement, cette entreprise est l'union de deux penchants: d'une part une volonté de compréhension, de partage et d'action concrète et d'autre part ce goût de l'aventure et de rencontre que Coralie et Fabien partagent depuis longtemps déjà. Ce projet de voyage thématique reflète l'éthique et la motivation des deux voyageurs.

Le projet *Noria* a donc pour objectif, à travers le voyage France-Laos, la rencontre des populations locales et la visite des projets d'irrigation et de développement, d'observer et de rendre compte de l'importance de l'économie de l'eau. De la France au Laos, ces rencontres au fil des pays traversés pourront être fidèlement restituées à travers divers supports. A l'issue du voyage, un matériel photographique présentant les usagers de cette ressource sera proposé et un reportage vidéo sera présenté. Ces restitutions seront mises à la disposition du grand public français. Un partenariat avec le Lycée professionnel Mendès-France (Montpellier) permettra un échange pédagogique qui sera assuré avant le départ, tout au long du voyage (par le biais d'Internet) et lors du retour en France.

Le départ est prévu pour novembre 2007. La durée de cette traversée de 22 000 km en 2CV est estimée entre huit et dix mois.

L'itinéraire regroupe au total une quinzaine de pays. Cet itinéraire est donné à titre indicatif et peut-être légèrement modifié selon les imprévus ou les éventuelles difficultés rencontrées sur place.

Influences

Influencé par différents auteurs voyageurs tels que Nicolas Bouvier, Alexandra David-Néel, Ella Maillart et plus récemment Yann Arthus-Bertrand, Sonia et Alexandre Poussin ou Sylvie Blangy, cette initiative aura comme leitmotiv la découverte et la rencontre. Comme pour ces « témoins du monde », l'objectif de ce voyage est de se pencher sur d'autres

¹ « Citoyens de la Terre ». Conférence de Paris pour une gouvernance écologique mondiale. 2-3 février 2007

modes de vie, d'observer et de comprendre les facteurs qui les influencent et, par la suite, de partager cette expérience tout en restant soucieux de la transparence de l'information.

Au-delà des richesses humaines qui incarnent ce voyage, la finalité du projet porte sur la volonté de partager et de faire prendre conscience au public français les enjeux environnementaux qui pèsent sur des pays voisins ou lointains. L'eau représente dans bon nombre de ces pays une préoccupation dont nous nous devons d'être conscients. Notre perception de ces problèmes est indispensable pour une réelle prise de conscience de nos propres préoccupations.

Cap sur le Laos... pourquoi ?

Désireux de lever le voile sur la problématique complexe de l'eau au Moyen-Orient et en Asie, Coralie et Fabien ont pris la décision de se rendre sur place pour se rendre compte par eux-mêmes de la situation. La voie terrestre étant le moyen le plus approprié à ce type d'initiative, il leur a fallu décider d'un itinéraire qui incluse les zones d'intérêt.

Le choix de la destination est à l'initiative de Coralie. D'origine Franco-Laotienne, elle a toujours souhaité découvrir son pays, sa culture, ses racines. Les traditions laotiennes étant infiniment préservées, il est incontestable que ce pays présente un savoir-faire ancestral sur le point agricole qui fut jadis le quotidien de l'ensemble de la péninsule sud-asiatique. Par conséquent, il était pertinent d'achever le voyage sur de telles richesses.

D'autre part, déjà tombés à plusieurs reprises sous le charme de l'Asie du Sud, Fabien et Coralie souhaitent enrichir leurs connaissances sur cette région et notamment sur les secteurs du développement et de l'eau dans lesquels ils ont déjà œuvré en Asie et en Afrique.

Choix du véhicule

Le choix de la Citroën 2CV présente plusieurs avantages.

- La faible valeur du véhicule est un atout précieux. Le coût à l'achat et celui du carnet de passage en douane s'en trouve minimisé.
- Sa basse consommation en carburant (6-7 litres/100kms) réduira considérablement les coûts de déplacement.
- La simplicité de sa mécanique favorisera l'entretien et les réparations au cours du voyage et réduira les risques de pannes importantes. La légèreté du véhicule permet d'emprunter les voies les plus sommaires, d'accéder donc aux régions les plus reculées et, en cas de besoin, de le déplacer manuellement.
- De plus, il est incontestable que le caractère convivial de ce véhicule, de par son profil, son toit décapotable et sa vitesse réduite favorisera les échanges et l'intégration des voyageurs au fil des rencontres.

D'autre part, Fabien ayant d'ores et déjà mis a contribution ce véhicule lors d'un voyage de plusieurs mois en Afrique de l'Ouest reliant la France au Niger (17 000kms aller-retour), reste convaincu de son adéquation à ce type d'excursion.

Finalité

Le projet se finalisera par l'élaboration de plusieurs restitutions :

- 💧 Une sélection de photos mettra en scène des portraits illustrant la relation qu'entretiennent les différents sujets avec l'eau. Une légende détaillera le contexte et le cadre de vie de l'individu présenté. Elle intégrera les multiples aspects relatifs à cette ressource (usages, gestion, enjeux agricoles et géopolitiques, etc.). Ces clichés seront présentés sous forme d'expositions mais pourront d'autre part faire l'objet d'un album photo. L'objectif de cette initiative est de donner l'opportunité au public de se faire sa propre opinion de la problématique de l'eau, à travers des clichés riches de sens.
- 💧 Un documentaire vidéo sur le même thème sera élaboré et sera projeté lors de conférences.
- 💧 En parallèle, un film retraçant le voyage pourra être proposé

Pour plus de détails sur les oeuvres prévues, se référer au paragraphe *Le projet -Les restitutions* (page 16).

LE PROJET

Les Objectifs

La finalité du projet *Noria* est de sensibiliser le public français sur la problématique de l'eau en le faisant voyager à travers différents pays, et donc à travers des contextes sociaux, environnementaux et géopolitiques divers. S'appuyant sur des cas concrets, les restitutions seront adaptées selon le public visé. A travers plusieurs supports, les jeunes et les moins jeunes pourront s'intéresser aux relations qu'entretient l'Homme avec l'eau à travers la planète et ainsi accéder à une certaine prise de conscience.

Pour atteindre ces objectifs les voyageurs s'engagent à :

Se documenter

- sur le thème de l'eau à travers une bibliographie complète et sérieuse afin d'enrichir leur connaissance sur le sujet (cf. www.noriaproject.com).

Observer

- les modes de gestion, d'utilisation de l'eau par les usagers, qu'ils soient d'origine rurale ou urbaine.
- les caractéristiques environnementales, historiques et culturelles des différentes régions visitées

Échanger, Partager

- lors de rencontres officielles ou non, avec les habitants. Une part importante des informations recueillies proviendra des rencontres informelles vécues au quotidien.
- les connaissances et les opinions avec les « témoins de l'eau » sous toutes leurs formes : simples citoyens et usagers, agriculteurs, représentants de communautés villageoises, portes paroles d'ONG, institutions gouvernementales, acteurs du développement international, etc.

Participer

- à la vie de leurs hôtes, et proposer leur contribution aux tâches du quotidien
- à un maximum d'évènements liés au thème de l'eau

Rendre compte

- de cette expérience par les divers outils cités dans le chapitre « *Les restitutions* » (p.16).

Les moyens

Humains

A l'origine de ce projet, deux personnes: Fabien et Coralie. Ce sont eux qui traverseront le continent eurasiatique de part en part au fil de l'eau.

Bien évidemment, ce projet ne pourrait exister sans l'accueil, le soutien et la coopération et de leurs hôtes et de toute personne qu'ils croiseront sur le bord de leur route. Ce sont ces hommes, ces femmes et ces enfants qui seront au cœur de cette grande aventure humaine.

Les deux voyageurs nécessiteront un soutien technique et moral sans lequel leur entreprise serait impossible. Pour réaliser ce projet, ils espèrent toucher un large panel de partenaires : particuliers, associations, collectivités, entreprises (...) sensibles à leur cause et qui désireraient les soutenir moralement et techniquement dans leur démarche. S'ils souhaitent y adhérer, ces derniers négocieront leur mode de soutien avec les porteurs du projet.

Les partenaires seront de plusieurs natures :

💧 Médiatique

Les partenaires médiatiques proposeront un soutien relatif à la communication du projet. Il pourra s'agir de média radiophonique, de presse écrite ou de publication par le biais d'Internet.

💧 Matériel

Ce mode de partenariat concerne le sponsoring. Il s'agira pour les partenaires adhérant au projet *Noria*, selon leur secteur d'activité, de mettre à disposition du matériel (photographique, audio-visuel, mécanique, etc.) ou proposer leurs services. Les enseignes des sponsors se verront représentées dans les parutions et les comptes rendus ainsi que cités lors de conférences et événements radiophoniques. Les modalités de sponsoring seront négociées avec les intéressés.

Le garage de 2CV « Deux-chevaux chérie » (Narbonne) se charge gratuitement de la mise au point mécanique du véhicule. L'entreprise PANO prend en charge la signalétique.

💧 Morale

Les soutiens moraux sont de l'ordre du parrainage. Les personnes ou organisations souhaitant parrainer le projet pourront prêter leur nom ou leur logo au projet *Noria*. Selon le secteur d'activité des parrains et leur implantation géographique, leur soutien pourra consister à accueillir les voyageurs au sein de leurs structures basées dans les pays traversés, afin de les informer de leurs actions.

Sur un plan contractuel, au même titre que les sponsors, les modalités de parrainage seront négociées au cas par cas, selon la volonté des parrains.

Le photographe Yann Arthus-Bertrand soutient officiellement le projet *Noria*. De plus, d'autres structures notamment associatives ont fait preuve d'intérêt pour soutenir moralement le projet.

Techniques

Le projet *Noria* nécessite la constitution d'un équipement technique adapté et représente de lourdes démarches administratives ; à savoir:

- 💧 Le véhicule (une Citroën 2CV6, année 1987) et son équipement (pièces de rechange, outillage, jerricans, etc.)
- 💧 Les formalités administratives (passeports, visas, vaccins, assurances, carnet de passage en douane pour le véhicule),
- 💧 Le matériel photographique numérique: Canon reflex EOS Rebel XT objectifs 18-55 et 28-90
- 💧 Le matériel vidéo numérique : Caméscope haute définition Canon HV10
- 💧 Prise de son : Dictaphone numérique Philips
- 💧 Mémoire indépendante (disque dur externe), Archos Gmini X200

Financiers

La plus grande part du budget est financée par les deux voyageurs (cf. *Budget prévisionnel* p.20). Toutefois, les soutiens de toute sorte sont les bienvenus et les partenaires participeront à leur manière à la réalisation du projet *Noria*. De toute évidence, ces derniers restent indispensables à sa réalisation. Coralie et Fabien sont prêts à faire ce qui est en leur pouvoir pour satisfaire leurs partenaires et assurer ainsi des échanges transparents et avantageux pour les différents partis.

La ville de Montpellier a déjà octroyé au projet une aide financière. Les commissions du département de l'Hérault et du Ministère de la santé de la jeunesse et des sports sont prévues pour l'automne 2007. Des négociations avec d'autres structures sont en cours.

Médiatiques

Dans le but de faire connaître le projet *Noria*, divers moyens médiatiques ont été sollicités. Cette communication sera utile à tous les stades du projet : elle sera indispensable à son lancement, elle informera le public intéressé tout au long du voyage, enfin elle participera à la promotion commerciale des œuvres réalisées.

Les médias sollicités incluent les radios, les journaux locaux et nationaux (quotidiens, hebdomadaires, mensuels), les magazines spécialisés du voyage, etc.

Plusieurs médias, notamment de la presse écrite, ont d'ores et déjà fait part de leur enthousiasme quant à la publication d'articles sur le projet *Noria* : Midi-libre, Le Figaro, Le Figaro Etudiant, Tip-Top magazine, Planète 2CV, (presse écrite), Divergence FM (radio)

Linguistiques

La traversée de tant de pays confronte les voyageurs à une importante diversité linguistique. La communication dans le projet *Noria* est d'autant plus déterminante que cette initiative s'appuie sur l'échange. De ce fait, la maîtrise de l'anglais de Coralie et Fabien s'avère être un atout indispensable. D'autre part, ils s'engagent à l'apprentissage des fondements des principaux langages – notamment le Farsi et les langues d'Asie du Sud-est - et à l'approfondissement des rudiments acquis lors de précédents voyages (Hindi, Tamoul, Népal).

Les restitutions

Incontestablement, il existe doré et déjà un certain nombre d'événements et d'ouvrages relatifs à l'environnement et à l'éco-citoyenneté. De plus, les œuvres portant sur la problématique de l'eau sont largement représentés sur le marché.

Cependant, en choisissant les supports présentés ci-dessous, Coralie et Fabien ont voulu porter un regard nouveau sur le sujet, et proposer au public, d'autres outils de compréhension.

Matériel photographique

Basés sur des rencontres formelles ou non, des portraits photos illustreront la promiscuité de l'eau et de l'Homme. Chaque personne représentée sur ces clichés nous confiera son histoire, sa conception de l'eau et de son importance, ses craintes et ses espoirs. Ces témoignages, reportés dans la légende de la photo l'illustreront et lui donneront du sens.

Le choix des portraits sera fait parmi les clichés pris tout au long du voyage. La sélection sera faite sur plusieurs critères : l'intérêt du témoignage, l'originalité du contexte, la particularité géographique, géopolitique ou culturelle. Bien sûr, la qualité du cliché sera un facteur décisif.

Ces photos seront proposées à travers des expositions, lors de conférences et pourront par la suite faire l'objet d'une publication sous la forme d'album légendé.

Film

A l'aboutissement de leur voyage, Coralie et Fabien souhaitent mettre le projet en images en réalisant un film documentaire relatif à l'eau dans les pays traversés. Un court reportage pourra d'autre part être élaboré afin de proposer une œuvre axée davantage sur le voyage. Pour la création de ce DVD, Fabien et Coralie se sont équipés d'une caméra numérique haute définition. Ce documentaire sera diffusé lors de conférences.

Expositions et conférences

Tout au long du voyage, les deux voyageurs souhaitent proposer des conférences et des expositions présentant, de manière chronologique ou thématique, leur travail en cours. Les Alliances Françaises, Consulats et plusieurs autres structures ont été contactés. Outre les tirages illustrant le thème de l'eau, les expositions pourront, à la demande, présenter des images propres au voyage en lui-même (portraits, paysages, vie au quotidien, etc.).

De retour de cette aventure, Coralie et Fabien seront prédisposés à participer à des rencontres ou conférences sur la thématique de l'eau. Ils pourront d'autre part répondre présent à d'éventuelles conférences relatives au voyage et à l'aventure.

Diverses structures ont fait part de leur intérêt : Maisons Pour Tous, Librairie de voyage, Lycée, Ecole.

Divers

Parallèlement à ces comptes-rendus, un projet plus personnel de carnet de voyage est prévu.

L'ensemble de ces restitutions fera appel aux connaissances que les deux voyageurs ont acquises lors d'expériences précédentes dans les pays du Sud et dans le domaine de l'eau. Par la spécialisation en Hydraulique villageoise dans les Pays en Développement que Fabien a validé au Burkina Faso, ces comptes-rendus pourront aborder le sujet de manière professionnelle et technique. L'objectif de ces restitutions sera dans un premier temps de sensibiliser le public français aux enjeux et à la problématique de

l'eau dans les pays du sud, et dans un deuxième temps de mettre à la disposition d'un public d'ores et déjà averti, des informations actualisées de la situation des zones traversées.

L'itinéraire

Départ

Tous deux montpelliérains, les voyageurs partiront de la capitale héraultaise au mois de novembre 2007. Avec l'accord de la Mairie, le point de départ sera situé au Jardin du Peyrou, surplombant la ville.

Ce jardin suspendu accueille le réservoir d'eau qui fut, il y a plus de deux siècles, le lieu d'un événement d'envergure pour la population montpelliéraine. Le bassin du Peyrou coïncide avec l'exutoire de l'Aqueduc de Saint Clément, dit « des Arceaux ». Cet ouvrage long de 3520m fut construit et inauguré en 1765 par Mr Henri PITOT de LAYNAY afin d'acheminer à Montpellier les eaux du Lez jaillissant des terres de St Clément, à quelques 14km de là. Cet édifice, calqué sur l'architecture du Pont du Gard, représente un héritage inestimable des techniques hydrauliques passées, et témoigne, de l'influence de l'ingénierie avancée de la civilisation romaine dans ce domaine.

Ce monument édifié pour l'acheminement de l'eau dans la ville de Montpellier constitue un symbole de circonstance pour le départ du voyage.

Pays traversés

Le choix de l'itinéraire est basé sur les centres d'intérêts relatifs à la problématique de l'eau. Bien sûr, le voyage sera articulé majoritairement sur les rencontres informelles qui permettront le recueil de témoignages pertinents sur le sujet. Mais d'autres volets de l'eau seront abordés (géopolitique de l'eau, gestion fluviale, catastrophe naturelles, histoire et culture). Voici l'itinéraire prévu et quelques intérêts relevés pour chaque pays:

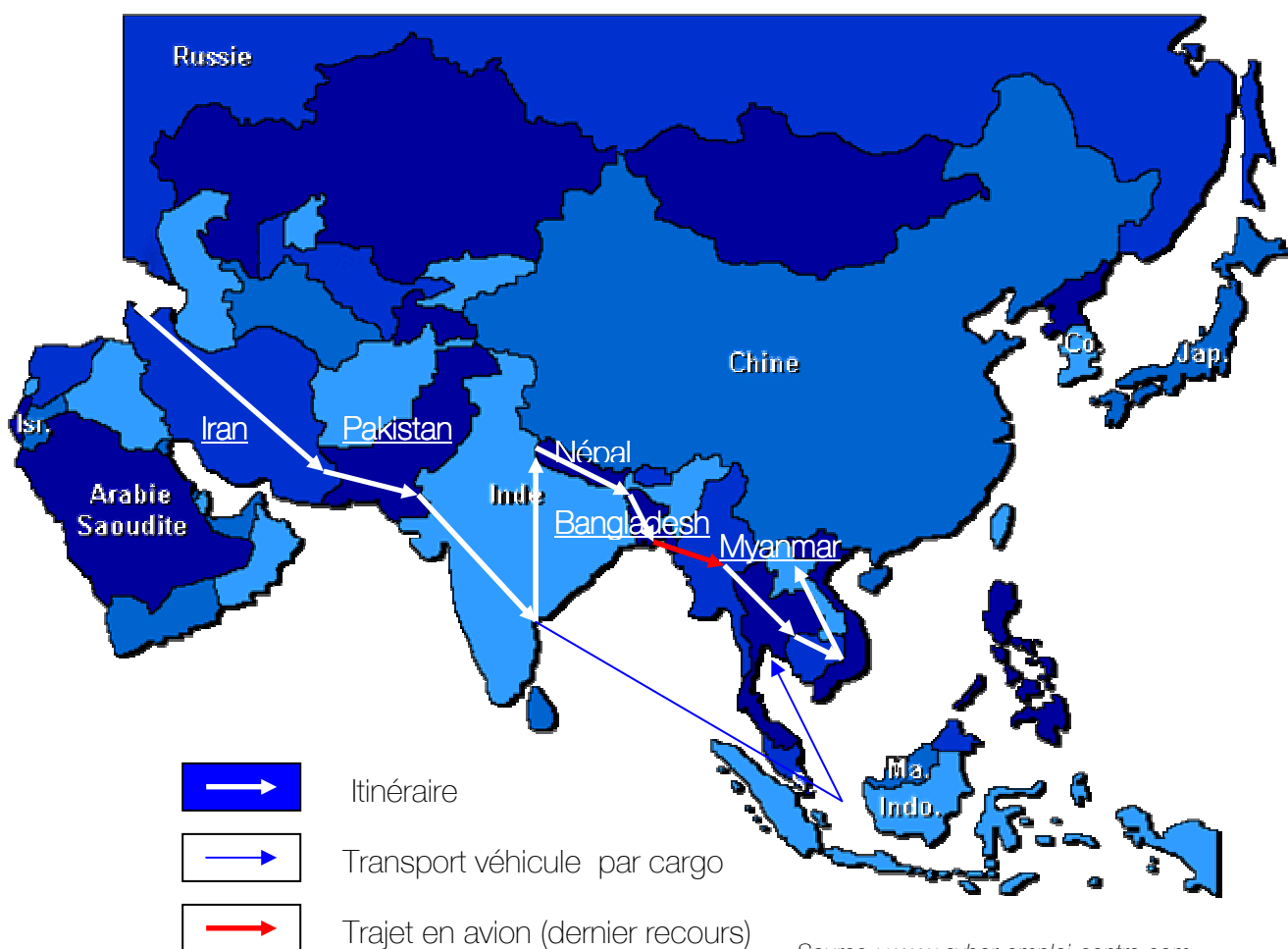
- 💧 **France** : Techniques agricoles, patrimoine hydraulique
- 💧 **Suisse** : Techniques agricoles, patrimoine hydraulique
- 💧 **Italie** : Techniques agricoles, patrimoine hydraulique
- 💧 **Autriche** : Danube, techniques agricoles
- 💧 **Hongrie** : Danube, techniques agricoles
- 💧 **Roumanie** : techniques agricoles, patrimoine hydraulique
- 💧 **Bulgarie** : Techniques agricoles, patrimoine hydraulique
- 💧 **Turquie** : l'Euphrate et le Tigre, les grands barrages, géopolitique de l'eau
- 💧 **Iran** : Techniques agricoles, patrimoine hydraulique, géopolitique de l'eau
- 💧 **Pakistan** : Vallée de l'Indus, géopolitique de l'eau
- 💧 **Inde** : Le Ganges, Le Brahmapoutre, géopolitique de l'eau, techniques agricoles
- 💧 **Népal** : Le Tinou, Le Kosi, techniques agricoles, géopolitique de l'eau
- 💧 **Bangladesh** : Catastrophes naturelles (montée des eaux, tsunami, tornades, inondations, sanitaires), Le Brahmapoutre.
- 💧 **Thaïlande** : Le Mékong, techniques agricoles
- 💧 **Cambodge** : Le Mékong, techniques agricoles
- 💧 **Vietnam** : Le Mékong, techniques agricoles
- 💧 **Laos** : Barrage Chine/Laos, le Mékong, techniques agricoles

Par sa politique étrangère, le Myanmar ne pourra probablement pas être traversé par le véhicule et les voyageurs. De ce fait, un cargo pour la 2CV est prévu ainsi qu'un vol Bangladesh-Thaïlande pour Coralie et Fabien. Cependant ce trajet aérien ne sera confirmé que dans le cas où aucune autre possibilité ne se présente.

Coralie et Fabien seront susceptibles d'adapter cet itinéraire au fil des circonstances du terrain. Certains imprévus ou d'éventuelles difficultés rencontrées pourront s'avérer suffisantes pour de légères modifications. Des points d'intérêts non appréhendés peuvent d'autre part être la cause de changements.

Arrivée

La traversée étant estimée entre six et dix mois, l'arrivée au Laos est prévue aux alentours de l'été 2008.



Prévention des risques

Lors d'un voyage tel que celui imaginé pour le projet *Noria*, plusieurs types de risques existent.

Coralie et Fabien mettent la priorité sur la santé et la sécurité. En cas de problèmes sanitaires majeurs, d'accident, ou si la situation met en péril les voyageurs, ces derniers mettront les moyens qui sont en leur pouvoir pour rétablir et garantir cette sûreté (évacuation vers un centre médical, sortie prématurée du territoire dangereux, rapatriement, etc.). Pour faire face à ce type de risques, Coralie et Fabien sont dotés d'une assurance internationale de rapatriement.

Étant donné la distance importante que représente l'itinéraire du projet *Noria*, il est sage d'anticiper un certain nombre d'éventualités concernant le véhicule. En cas de panne irrémédiable, de détérioration accidentelle trop importante ou de vol du véhicule, les deux voyageurs privilégieront la poursuite du projet en adoptant les moyens de transport locaux.

Malgré les précautions pratiques et administratives que Coralie et Fabien sauront prendre, si des problèmes financiers inattendus venaient à faire obstacle à l'avancement du projet (imprévus, vols, problèmes de retrait ou de change), les voyageurs décideront, selon l'ampleur de la difficulté, de se faire envoyer de France une enveloppe de secours.

BUDGET PREVISIONNEL

DEPENSES		RESSOURCES	
ACHATS			
• Audio-visuel			
Appareil photos	900 €		
Cartes mémoire photos	100 €		
DVD caméscope compact	3 000 €		
Disques mémoire caméscope	40 €		
Disque dur externe (250Go)	100 €		
Trépied	30 €		
Sous-total	4 170 €	SPONSORS (18% Budget Global)	4 170 €
• Véhicule		2CV Chérie (Garage Narbonne)	
1 voitures (2CV)	1 300 €	Audio-Visuel	
Chambres à air (x4)	60 €		
Filtre Huile	6 €	SUBVENTIONS (32% Budget Global)	7 672 €
Filtres essence (x3)	15 €	Envie D'agir (DRDJS)	3822 €
Jerrican	5 €	BIJ (Ville de Montpellier)	1500 €
Boîte à outils complète	100 €	Cap Jeunes (Département de l'Hérault)	1500 €
Sous-total	1 486 €	Club TELI (Association)	850 €
• Vie quotidienne			
Réchaud multi-combustibles + btle fuel 1 litre	100 €	APPORTS PERSONNELS (50% B.G.)	11 842 €
Filtre à eau Katadyn "Siphon"	45 €		
Sous-total	145 €		
• Documentation			
Cartes pays, guides pays	250 €		
Sous-total	250 €		
TOTAL ACHATS	6 051 €		
SANTE			
• Trousse premiers secours	100 €		
• Vaccins	1 050 €		
• Pastilles micropur (2x100 compr.)	24 €		
• Curatif paludisme (malarone x2)	80 €		
TOTAL SANTE	1 254 €		
FRAIS ADMINISTRATIFS			
• Assurance voyageurs	1 000 €		
• Carnet de passage en douane	3 400 €		
• Visas (pour 2 personnes)	610 €		
• Assurance véhicule	400 €		
TOTAL ADM.	5 410 €		
CONSOMMABLES ET HEBERGEMENT			
• Huile boîte (5l)	25 €		
• Huile moteur (5l)	15 €		
• Carburant*	1 540 €		
• Nourriture (7€/j./pers.)**	3 416 €		
• Hébergement (10€/nuit en hébgmt.)***	1 620 €		
TOTAL CONS. ET HBGT	6 616 €		
PRESTATION DE SERVICES			
• Traversée du véhicule: cargo Inde-Thaïlande	1 500 €		
• Avion Bangl- Thaïlande (250€x2=500€)	500 €		

• Adaptations mécanique avant départ	200 €		
TOTAL SERVICES	2 200 €		
PRE-TOTAL	21 531 €		
Imprévu (10% budget total)- arrondi	2 153 €		
TOTAL DEPENSES GLOBAL	23 684 €	TOTAL RESSOURCES GLOBAL	23 684 €

* consommation moyenne : 0,07L/Km, sur la base de 22 000 km parcourus.

** A titre indicatif, la durée du voyage est estimée à 8 mois

*** En moyenne, deux nuits sur trois sont prévues en hébergement (guest-house, hôtel, etc.). De par la volonté de s'intégrer aux modes de vie du pays traversé, le choix de ces logements reposera sur leur intégration dans l'économie locale.

PROFIL DES PARTICIPANTS

Coralie

L'histoire de ce voyage, c'est avant tout l'histoire de Coralie. De par ses origines franco-laotiennes, ce périple est pour elle bien moins un challenge d'aventurière, un surpassement personnel, que le besoin naturel de découvrir son pays, sa culture et son peuple.

Les études scientifiques lui tenant tête, elle jeta, dès qu'il en fut possible, son dévolu sur les langues étrangères, sésames de ses aspirations nomades. Anglais, Espagnol, Italien, Portugais, langage des signes ; plus rien ne lui résiste. Lassée de parfaire sa locution devant un auditoire impénétrable, Coralie se décida alors d'aller pratiquer ces dialectes *in situ*. Elle parcouru donc de nombreuses régions de France et divers pays d'Europe. Animée depuis toujours par une jovialité communicatrice, Coralie se tourne volontiers vers le monde qui l'entoure.

Profondément concernée par les questions environnementales, et réalisant, lors de ses voyages, le fléau qu'incarne le tourisme de masse, Coralie, embrasse avec conviction et enthousiasme le monde de l'écotourisme. Considérer le tourisme comme un échange mutuel, être soucieux de ses impacts sur la culture, l'environnement, et l'économie locale, enfin soutenir les populations à travers des projets de développement ; telles sont les valeurs de Coralie, celles qui justifient son investissement face aux impacts désastreux d'un tourisme inadapté.

Au retour de deux séjours en Inde, mêlant la découverte au volontariat, Coralie fut persuadée de la nécessité d'un engagement davantage approfondi vers un tourisme plus responsable. Un diplôme en écotourisme en poche elle s'engage en février 2006 dans la création de l'association Gondwana (écotourisme et éco-volontariat) qui concrétise cette volonté d'agir, d'aider et de sensibiliser au respect de la planète et de ses habitants. Cette association organise divers projets, notamment la création d'un séjour écotouristique au Laos pour la Toussaint 2008 basé sur la rencontre d'un public non-voyant et de personnes en réinsertion. Coralie, par son sens aigu du relationnel et de l'initiative, en est responsable.

Le projet *Noria* incarne pour Coralie l'aboutissement d'un projet tant professionnel que personnel : l'échange avec les diverses populations rencontrées, le recueil de témoignages et d'informations objectives sur le terrain, et la sensibilisation sont autant de priorités pour notre voyageuse.

Fabien

Aussitôt sorti de son porte-bébé turquoise - qui lui avait déjà permis de graviter dans quelques belles régions françaises - Fabien hérita de cette mauvaise manie du voyage que ses parents avaient contractée il y avait bien des années déjà.

Ils l'embarquèrent tout d'abord aux quatre coins de l'hexagone. Mais leur turbulence s'aiguissant toujours un peu plus après chaque voyage, ils ne tardèrent pas à tirer le jeune Fabien de son sud natal pour des destinations plus exotiques : Espagne, Allemagne, Danemark... Par la suite, ils poussèrent même le vice à contraindre l'adolescent crédule à des déplacements tantôt moyen-orientaux, tantôt outre-atlantique.

Quand soudain le choix de sa route s'ouvrit devant lui, Fabien prit conscience que ce goût confus et enivrant du voyage lui était resté. D'un tempérament mêlant cartésianisme et humanisme, il plongea décidé dans le milieu du développement. Après une brève visite à l'université, il intègre l'ISTOM (École d'ingénieur en Agro-Economie Internationale) d'où il sortira avec un diplôme en poche et plusieurs expériences dans les Pays du Sud. Fabien adhéra tout d'abord à un projet local portant sur les conduites d'élevage dans différents bassins versants du Rajasthan, en Inde. Profondément sensible aux valeurs sociales, il n'hésita pas l'année suivante quand on lui proposa de travailler à l'Institut Français de Pondichéry (Inde) sur l'indigence foncière et financière d'une minorité marginalisée : les Adivasis.

Une spécialisation en Hydraulique Villageoise prévue pour le mois de février 2005 au Burkina Faso, Fabien décida avec quelques amis de fonder l'association *6^{ème} Méridien* autour d'un projet quelque peu insolite : relier en Deux-chevaux la France à l'Afrique de l'Ouest. Fabien, président de l'association, publia une partie de ses aventures dans la presse française spécialisée.

Exilé en Angleterre pour sa dernière année d'étude, un Master en Gestion des Ressources Naturelles, il s'engage dans un projet au Kenya visant à l'étude d'impacts des facteurs socio-économiques et environnementaux sur la conservation forestière. Une fois de plus, son immersion au cœur des populations rurales lui ouvre les portes sur des merveilles culturelles et des échanges infiniment enrichissants.

Curieux et éternellement insatiable de rencontres, Fabien considère le projet Noria comme le moyen de découvrir et de comprendre un peu mieux le monde dans lequel il vit. Comme l'écrit Nicolas Bouvier dans *Voyage vers le Japon des Ainous* : en voyage « chaque bosquet de pivouines vous prend en flagrant délit d'ignorance ».

CONTACTS

Coralie Vongsouthi et Fabien Bastide

Association Noria,
128, avenue du château d'O
34 090 MONTPELLIER

+33 (0) 4 67 54 68 82

+33 (0) 6 22 82 95 88

E-mail : noriaproject@yahoo.fr

Website: www.noriaproject.com